



Интересно, а можно ли отличить работу студента от продукции промышленного производства, если речь идет о фарфоровых изделиях? Что же каждый человек, который был в галерее «Czechdesign» в Праге, смог испытать свое художественное чутье. Как же прошла своеобразная выставка под названием «

Jak

!

Jinak

!»? Надо разобраться во всем, назвав все события в хронологическом порядке.

Подробности об уникальной выставке, посвященной фарфору в Праге

Как признались мастера-профессионалы, даже они не всегда могли определить, был ли сделан объект мастером по фарфору или новичком в этом нелегком деле. Среди выставленных изделий оказалось немало таких, которые были сделаны рукой выпускников Художественно-промышленного института в Праге, а также и таких, которые были выпущены массово на чешских фарфоровых заводах. Та и другая продукция получилась изысканной, нестандартной, разрушающей стереотипы.

По словам К. Майтейковой (одна из молодых кураторов выставки), идея выставки возникла на Католическом теологическом факультете Карлова университета, когда проходил семинар по искусству девятнадцатого и двадцатого веков. Будучи студенткой, она получила задание – проба сил в организации выставки. В 2014 г. проект прошел уже в 3-й раз, и называется Крэш-тест. Стоит относиться к нему как к экзамену для студентов-кураторов, учащихся факультета искусства и дизайна. Каждый участник смог показать, наконец, свои начинания, шедевры, не боясь осуждения общественности.

Все представленные работы сделаны рукой молодых авторов, которые учатся в Художественно-промышленном институте в Праге или в Институте изобразительных искусств в Братиславе. Вторая часть экспозиции – работы мастеров с чешских фарфоровых заводов. Работы представлены вплотную друг к другу. Подписей под ними

нет. Вот поэтому и трудно сказать, чьей рукой сделана та или иная продукция. Каждый, кто пришел на выставку, был вынужден получить анкету с 31-й графой, где он должен был угадывать, какие работы сделаны фабрично, а какие существуют в единственном экземпляре. На выходе из выставочного зала каждый получил второй листок, где написано все об авторстве на то или иное фарфоровое изделие.

Для удобства посетителей все экспонаты были поделены на три группы. Первая – человеческая фигура, гендер (восприятие фарфора как традиционно женского увлечения), мужская коллекция под названием 007, которая появилась из-за притягательной силы фильмов о Д. Бонде. Вторая – тема сувениров, оценка традиционной росписи по фарфору. Третья – декоративные фигурки, которые когда-то были украшением сервантов бабушек.