Автор: Administrator
08.12.2012 18:04 -

Как можно охарактеризовать чешский фарфор «Leander»? Он – воплощение изысканной красоты, уюта, благополучия. Его могут оценить по достоинству только знатоки и ценители. Они готовы выложить за него последние деньги, лишь бы заиметь ту или иную посуду в свое личное пользование. Фарфоровые изделия чешского производства существуют не первый год, а много-много лет, и, как показывает статистика, спрос на него не падает. В чем причина такого успеха? В том, что чехи производят действительно качественные вещицы, да при этом в огромном разнообразии моделей.

Фарфор «Леандер» - белый. Его отличает особенная устойчивость к сколам, прозрачность, неповторимый звон. Кружки из него подходят для эксплуатации как ежедневной, так и по особенному случаю. Нет необходимости в их хранении «за стеклом», т.е. в шкафу с замком. Нет, такую посуду не так-то просто разбить, а поэтому можно пить кофе или чай из нее хоть каждый день.

Мало кто знает о том, что белый фарфор, а точнее изделия из него, популярны среди ценителей роскоши. Они ставят его на стол в обед или на ужин, так как им нравится слышать тонкий и звонкий звон стекла. Поставив его на стол и налив в тарелку обыкновенный суп, будет казаться, что он и не суп вовсе, а нечто особенное, что кушают по несколько раз на дню аристократы, люди с утонченными вкусами. Несмотря на то, что на дворе стоит XXI век, мастера по-прежнему пользуются теми разработками, которые были сделаны в годы основания фирмы. Как же им удалось сохранить рецепт фарфора на долгие-долгие годы? Просто на заводе «Leander» принято делиться опытом с молодыми и перспективными сотрудниками. Правда, справедливости ради стоит сказать, что век высоких технологий позволил упростить производство, автоматизировать основные процессы. Единственное, что по-прежнему в ходу: использование ручного труда для росписи тарелок, кофейников и кружек. /span>