Автор: Administrator
10.03.2014 09:39 -

Если верить сохранившимся до наших дней сведениям, то производство фарфора в Чехии – искусство, к которому проявляли интерес чехи в течение многих столетий. Они сформировали даже свои собственные традиции производства. Наравне с чешским стеклом фарфор имеет замечательную репутацию за границей. Экспорт налажен во все части света, в том числе в Японию, США и Корею.

«Луковый» фарфор

Самые известные в мире разновидности чешского фарфора – с «луковым» декором, розовый. Первый вид стал давно символом хрупкой красоты, символом соединения радости духа и практичности, символом всемирной популярности и уникальности. Фарфор с «луковым» декором получил столь необычное название, так как используется особое декорирование, предполагающее нанесение на поверхность изделий стилизованных растительных мотивов на фоне философии Восточной Азии. Несмотря на связь с «непознанным», специалисты придают им такой вид, который понятен и вписывается в восприятие и стиль Европы. В свое время один из мотивов узора был изображен неверно. Речь идет о плоде гранаты, который был передан в виде луковицы. Производство изделий такого типа налажено на фарфоровом заводе в Дуби.

Розовый фарфор чешского производства

Данный вид также известен широко, как на Родине, так и за рубежом. Он носит эксклюзивный характер, а поэтому он становится частью коллекций обеспеченных и знатных людей. Заимев его, они долго не решаются на его выставление, на обозрение публике, а когда все-таки изменяют свою точку зрения, то достают его из закромов, но только по особо торжественным случаям. Большая часть такого рода продукции производится только в Чехии. Его изготовление опять же ведут ручным путем, а в качестве декора используются цветочные мотивы, позолота 24-каратным золотом. В магазинах можно купить декоративные предметы и разные столовые сервизы.

Производство розового фарфора было развязано в 1811 г. Поначалу работы выполняли исключительно на мануфактуре в поселке Ходов (населенный пункт вблизи Карловых Вар). Розовый цвет возникает не только за счет использования розовой глазури на белом фарфоре. Есть и другой способ: фарфоровая масса окрашивается им, перекрывая постепенно прозрачную глазурь. Производственные работы могут вести только люди с творческим чутьем, имеющие прекрасные знания техники и умеющие выполнять декорирование.

Даже неискушенный человек в курсе, что купленный чешский фарфор – дорого, модно, красиво и стильно вне зависимости от того, какой год на дворе. Приобретая его, можно самоутвердиться, подчеркнуть свое богатство, власть и т.д.