Автор: Administrator
09.09.2016 21:00 -

Фарфор марки «Villeroy&Boch»

Немецкая компания по производству фарфора «Villeroy&Boch» работает на рынке уже больше 260 лет. История производства, традиции, дизайн и качество немецкого фарфора марки«Villeroy&Boch»не оставят равнодушными ни ценителей красивой посуды, ни гурманов, любящих вкусно и хорошо поесть.

Все рисунки и изображения на фарфоровую посуду этой марки наносят только вручную, и она такого хорошего качества, что ее можно мыть в посудомоечной машине, не боясь, что посуда испортится.

Компания «Villeroy&Boch» выпускает в основном посуду простого и эргономичного дизайна, очень удобную, которой можно пользоваться как ежедневно, но также и в праздники.

Секрет успеха компании «Villeroy&Boch»

Еще в начале XIX века руководство компании понимало, что успех бизнеса зависит не только от качества фарфоровых изделий, но и от их дизайна. Именно от художника зависит успех и популярность торговой марки. В 1821 года компания даже открыла художественную студию, где обучали профессии дизайнера по фарфору. Эти традиции компании живы и поддерживаются сегодняшним руководством.

Компания «Villeroy&Boch» сотрудничает с известными торговыми марками «Кензо» и «ЛуиджиКолани». Некоторые серии коллекционной фарфоровой посуды были созданы при участии дочери Пабло Пикассо – Паломы. Каждая новая серия фарфора дополняется аналогичного дизайна столовыми приборами, фужерами, рюмками, бокалами, подсвечниками и даже скатертями.

Как появился немецкий фарфор марки «Villeroy&Boch»

Основой современной компании стала небольшая гончарная мастерская, которая была основана более 250 лет назад в регионе Лотарингия. Первым хозяином был добытчик железной руды Франсуа Бох. Посуду он начал производить в 1748 году. Его потомки (уже третье поколение Бохов) объединили компанию мануфактурой Николаса Виллероя, в результате чего образовалась известная на весь мир компания «Villeroy&Boch». Деловой союз был закреплен браком ЭженаБоха с внучкой Николаса Виллероя – Октавией.

Лидирующее место на мировом рынке компания заняла в 1797 году, после того, как Пьер Жозеф Бох придумал новую конструкцию печи для обжига фарфора, которая за двухсотлетнюю историю практически не изменилась.

А компания и сегодня находится в собственности семьи и в ее главе стоит уже восьмое поколение Бохов.