



Шут или клоун – это самый смешной и одновременно печальный персонаж, из всех, что существовали в истории. Эта фигура самая загадочная и таинственная. С тех самых пор, как появились бродячие артисты писатели и художники не обходили своим вниманием клоунов и шутов, пытаясь разгадать их характер и понять, что скрывается за его всегда улыбающейся маской.

Неугасающий персонаж

Некоторые специалисты и сегодня неравнодушны к данному образу и пытаются до конца разобраться, откуда все-таки взялся этот персонаж: Арлекин, Пьеро, Коломбина, цирковой артист и комедиант.

Многие современные керамисты и художники по фарфору создают фигурки клоунов. Знаменитые торговые марки, выпускающие фарфоровые изделия, не обошли своим вниманием фигуру веселого клоуна с грустными глазами, и наряду с посудой создают фигурки этого поразительного персонажа.

Клоуны от известных фабрик

Специалисты всегда могут отличить клоунов, произведенных на фарфоровой фабрике Витторио Сабадини, итальянской торговой марки «Florence», российской компанией Гарднера в Вербилках, испанской торговой маркой «Lladro» и «Nao». Шуты и клоуны уже давно стали настоящей визитной карточкой таких компаний по изготовлению фарфоровых изделий, как «Florence» и «Lladro», а также их главными персонажами.

Свой образ шута выбрала компания «Lladro». Это цинковой артист с грустным лицом и ранимой душой, такой, как фигурка Арлекина. А вместе с ним веселые и очаровательные маленькие клоуны, которые являются героями одного смешного сюжета.

Клоуны от торговой марки «Florence» - это веселые образы, по-детски счастливые и беззаботные, которые выглядят очень реалистично и живо.

В искусстве фарфора цирк занимает не последнее место, так как это очень удачная тематика. Ведь кого, как не клоуна можно «одеть» в такие разноцветные одежды и передать мимику, позу и костюм. Кто, как не клоун так притягивает к себе детей и взрослых и заставляет улыбаться и грустить вместе с ним.