Автор: Administrator
11.02.2012 06:23 - Обновлено 12.02.2012 08:45

В XVIII веке мировое признание получил английский фарфор. В те далекие годы количество керамических фабрик в этой стране было большим. Поэтому-то Великобритания заслуженно считалась лидером в этой отрасли в Европе. Отличие керамической отрасли Англии от континентальных европейских фабрик состояло в отсутствии поддержки от августейших и королевских семейств. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что английские фабрики по производству керамики действовали исключительно на коммерческой основе. Кроме того, их считали конъюнктурой рынка страны в соответствие с действующими программами.

Настоящий фарфор англичане открыли не сразу, а позже многих других стран. На рынках можно было купить изделия из различных видов каменной массы, которую впоследствии усовершенствовал Д. Веджвуд. В 1745 году в г. Челси появилась фабрика. Ее сотрудники принялись с энтузиазмом выпускать версии изделий в восточном стиле, а также в распространенном тогда рококо. Фарфор Челси можно узнать по выпускаемым изделиям. Так сотрудники этого предприятия наладили выпуск оригинальных супниц, которые походили на животных, овощи и т.д. Кроме того, они по-особому изготавливали тарелки, украшая их растительным орнаментом. Специалисты фабрики Челси внесли прогресс и в парфюмерную отрасль страны, занявшись производством флаконов для духов. Несмотря на хорошее начало деятельности и достигнутый прогресс, фабрика Челси просуществовала недолго. В 1769 году она была продана и слилась с керамическим предприятием в Дерби. Фабрика в Челси была не единственной в Великобритании. За год до ее открытия англичане открыли похожее предприятие в Боу. Именно его считали одним из самых «продвинутых» предприятий того времени. Впоследствии после выпуска бело-голубого фарфора с добавлением костяной золы (стиль – Шинуазри) стало распространенным второе название фабрики – «Новый Кантон».