



«Он стоит того...» так обычно говорят о копенгагенском фарфоре, но добавляют: «это очень дорого...». Производится этот фарфор Королевской Копенгагенской фарфоровой фабрикой Royal Copenhagen. За два столетия ее знак – три волнистых линии голубого цвета – стали знаком качества и высочайшего мастерства, а так же элегантности и шика. Фабрика была основана в 1775 году.

Аптекарь Франц Хенрик Мюллер – установил деловые связи с королевой Юлианой - Марией и начал выпуск датского фарфора. Именно королева предложила фирменный знак фабрики: три голубые волны, которые символизировали три стратегически важных водных пути Дании – пролив Зунд, Малый Бельт и Большой Бельт. Кроме этого фабрика Копенгагена уникальна тем, что это единственная фабрика в мире, работающая со времен монархии, поэтому ее фирменный знак до сих пор увенчан короной. В то время лучшими производителями фарфора считались саксонцы, но монарх, который находился в то время у власти, строго запретил выпускать из страны мастеров фарфора. До сих пор неизвестно, каким образом датчанам удалось заполучить пятерых мастеров, но именно они открыли школу «фарфоровых дел». В 1790 году датский кронпринц, будущий король Фредерик VI заказал фабрике сервиз, который впоследствии назвали «Flora Danica». 2600 предметов содержали в себе иллюстрации из книги с одноименным названием. На предметах сервиза изображались все виды растений, когда-либо встречавшихся в королевстве. Работа над этим сервизом длилась 13 лет. Интересно, но и сегодня в производстве фабрики точно так же есть этот сервиз, правда состоит он уже из 700 предметов. Еще одной визитной карточкой этой фабрики является рифленый фарфор, украшенный подглазурной росписью. Впервые его сделали в 1775 году, в настоящее время «Blue fluted» считается гордостью фабрики, расписывают его 150 мастеров художников.