



Выставка фарфора из императорского дома Романовых

В Тамбов из Санкт-Петербурга привезли фарфор, который принадлежал императорской семье Романовых. Музей-заповедник «Петергоф» представил экспозицию в черноземный филиал «Музей-усадьба Асеевых». Фарфоровые произведения семьи Романовых как будто созданы для изысканных интерьеров дворца, который является редчайшим образцом русской архитектуры XIX века.

Это было время триумфа производства Королевского фарфора в Копенгагене. Фарфоровые изделия, расписанные датским способом, очень ценились русскими царями Александром III и Николаем II. Супруга Александра III, Мария Федоровна, рожденная, как датская принцесса Дагмар, внесла моду на датские фарфоровые изделия. Именно она положила начало коллекции произведений Королевской мануфактуры.

Выставка в Тамбове – первая на выезде

До прибытия в Тамбов шедевры императорской коллекции ни разу не вывозились за пределы Петергофа. Выставку назвали «По датскому способу» и она действительно изумляет воздушной изысканностью немного размытых росписей в голубых оттенках на розовом и белом фарфоре. Названия изделий говорят сами за себя: здесь и ваза с хризантемами и воздушными облаками и чайник с нарисованными жуками на древесном щавеле. Есть среди экспонатов и уникальные предметы, изготовленные в единичном экземпляре, которые и сегодня запрещено копировать.

«Усадьба Асеевых» и музей «Петергоф» планируют и дальше сотрудничать. Это уже второй по счету их совместный проект, который организован при поддержке обладминистрации Тамбовской области. В этот раз на открытии выставки присутствовала целая команда сотрудников петергофского музея. Планируется временное размещение экспонатов из «Петергофа» в «Усадьбе Асеевых» на более длительный срок.

Журналисты пытались выяснить, какова оценочная стоимость всех представленных на выставке экспонатов из коллекции семьи Романовых, но им ответили, что она бесценна.

Жители и гости города смогут наслаждаться красотой уникальных предметов старинного фарфора из дома царской семьи до 10 октября.