

Япония была практически изолирована от остального мира до конца XIX века. После начала торговли с Западом, барон Ichizaemon Morimura, прекрасный коммерсант, увидел, каким большим спросом пользуются оригинальные японские товары в США, и в 1876 году основал компанию Morimura-kumi, которая занималась исключительно экспортом японского фарфора и его реализацией

через собственный оптово-розничный магазин The Morimura Brothers, находившийся в Нью-Йорке. Впоследствии, с целью контроля качества, барон решил основать собственное фарфоровое производство по изготовлению элитного фарфора в городе Наритакэ, что неподалеку от Нагои. С 1 января 1904 года была создана компания Nippon Toki Gomei Kaisha, вся продукция которой изготавливалась на экспорт.

Изначально изделия фабрики украшались золотом и расписывались вручную, поэтому стоили очень дорого. В начале 20-х годов прошлого века на фабрике была запущена линия по производству предметов сервировки стола из фарфора, которые стали доступны массовому потребителю. С этих пор фабрика считается лидером по производству столовых сервизов.

С момента основания на фабрике производилось и оборудование для изготовления фарфоровых изделий, которое также пользуется большим спросом у производителей фарфора во всем мире.