



Очередную выставку, посвященную фарфору, устроят в Архангельске. Она уже получила свое название – «Его Величество фарфор». Она будет уникальна тем, что каждый посетитель сможет увидеть редкие экспонаты русского и западноевропейского фарфора из частной коллекции и собрания музея XVIII-XIX вв.

Подробности мероприятия

Основа новой выставки – шоколадницы. Также публике выставят на обозрение скульптуры, вазы, сервизы чайные, тарелки, которые выполнены в разных стилях. Общее количество предметов – более 100 штук. Всем известно, что в свое время фарфор придумали китайцы. Век его рождения – VI век. Европейцы узнали о материале, и взялись за раскрытие секрета, но сделали прорыв не сразу. Первый европейский центр производства фарфора – завод Мейсен в Саксонии, где начали производство белоснежных предметов из каолина в 1710 г. Как только стали производить фарфор в Европе, он сразу стал предметом самого настоящего культа.

Кто заказывал фарфоровые вещицы на заводе? Многие великие и знаменитые люди, в частности Екатерина II, князья Юсуповы, Строгоновы, Карл Фаберже и другие коронованные европейские особы. Сейчас многие из шедевров оказались на хранении в самых известных музеях мира. Теперь и жители Архангельска могут увидеть

Автор: Administrator
23.03.2014 15:35 -

произведения искусства. Экспозиция этого года – уникальные произведения Мейсена, где выставлены предметы в стилях классицизма и рококо. Помимо мейсенских предметов можно будет увидеть те, которые были произведены на таких мануфактурах, как Венская, Севрская; а так же на частных заводах таких стран, как Дания, Германия, Франция, Италия, Швейцария, Великобритания. Было бы странным, если бы не уделили внимание русскому фарфору с его великими производителями – Императорский фарфоровый завод, частные заводики Попова, Юсупова, Корнилова, Кузнецова, Федяшина и т.д.

Открытие выставки запланировано на 22 марта, а закрытие – на 21 сентября 2014 г.

История

Кто бы мог подумать, что фарфор станет настолько популярным видом керамики, что тысячи людей будут скупать его в магазинах и торговых центрах. Он является разновидностью керамики, которая непроницаема для газа и воды. В тонком слое все просвечивается. Если ударить по стенкам палочкой из дерева, то будет создан высокий чистый звук. На тон влияет толщина и форма изделия. Материал производства – каолин, полевой шпат, кварц, пластичная глина. Перемешав компоненты, специалисты подвергают их высокотемпературному обжигу.