



Издавна китайские императоры и аристократы предпочитали пить чай из крошечных чашек из нефрита. Правда, потом специалисты создали разноточный нефриту материал под названием фарфор, но цена на изделия не стала от этого меньше. Фарфор называют по-другому «белым золотом». Впервые европейцы познакомились с ним в XVII веке. Он был для них на вес золота, но потом создали дешевую имитацию. Оригинальные изделия были другими по форме, прозрачности, термостойкости, искусной росписи. Так какой же самый дорогой фарфор есть и какой на вес золота?

### **Фарфор Чосон за 1,2 млн. долларов**

По сути, под названием «фарфор Чосон» подразумевают разновидность белого фарфора, которую производили в Корее во время правления династии Чосон (1392-1910 гг.). За 5 веков производство фарфора претерпело множество изменений. Он был популярен в Китае, а редкая фаза, произведенная из этого уникального материала, оценена в Нью-Йорке, на аукционе Кристис в 1,2 млн. долларов США.

### **Кроваво-красный фарфор за 9,5 млн. долларов**

Всем известно, что красный цвет у китайцев – символ радости, удовольствия и счастья. Он был популярен в свое время, и стоил при этом дорого. В его производстве использовали самые дорогие материалы, а сам процесс был затратным и сложным. Правда, когда к власти пришли члены династии Цин, то технология производства была потеряна. Гончары только опытным путем поняли, что для получения красного цвета надо воздействовать разными температурными режимами. До их экспериментов получение велось с помощью красной медной глазури. В свое время мастера изготовили чашу, украшенную цветами лотоса. Ее продали на аукционе Сотбис за 9,5 млн. долларов.

### **Фарфор Jihong за 10 млн. долларов**

Самым дорогим фарфором считался подглазурный. Он был популярен в годы правления династии Мин. На его основе появился еще один вид, который был более ярким и огненным. Новый вид использовали в религиозных целях, например, во время церемоний. Слово «ji» переводится не иначе, как «жертвовать», а «hong» - красный цвет. Фарфор украшали для большего эффекта жемчугом, нефритом, золотом, агатом, кораллами. Потом опять же и его технологию производства потеряли. Много лет мастера-китайцы пытаются найти ее повторно, но ничего получилось. В Музее керамики Цзиндэчжэнь хранятся лишь 10 изделий из этого уникального материала, а в мире их сохраняется лишь 100. В 2006 г. провели аукцион, продав на нем редкую вазу за 10 млн. долларов.